



PORTFOLIO PROFESSIONNEL

KAMGANG NSANGOU

SACHA JAMAL

Community Manager
Stratège digital
Créateur de contenu
Développeur web junior

« La question n'est pas de savoir
ce que je peux faire, mais combien
je peux vous faire gagner. »

+237 654 170 382
sachansangou852@gmail.com
Douala, Cameroun
glorious-travel-cm.com

ÉDITION 2026 · VERSION MAÎTRESSE 1



**MON
PORTFOLIO**

Scanner pour
consulter

Ce document constitue la première version maîtresse du portfolio professionnel de KAMGANG NSANGOUE Sacha Jamal. Il rassemble les informations personnelles communiquées, le CV transmis, les travaux réalisés dans nos échanges et les 68 pièces contenues dans le dossier Glorious Travel.

DOCUMENT VIVANT

La version présente est directement exploitable. Elle distingue les expériences déjà documentées par des preuves de celles qui devront encore être complétées par des statistiques, contrats, captures ou témoignages.

Sources utilisées

- CV-Sacha-Jamal.pdf : profil, expériences, formation, compétences et résultats sélectionnés.
- GT.zip : créations graphiques, calendriers, stratégies, rapports, captures Meta, export CSV, vidéos et témoignages.
- Photos professionnelles, monogramme NJ, QR code et coordonnées fournis dans la conversation.
- Informations de parcours déjà communiquées : Mao Center, MTC SARL, Poulet & Co, projets web, branding, formation et missions privées.

Principes de fiabilité

- Aucune donnée manquante n'est inventée. Les résultats sont attribués à la bonne période et à la bonne source.
- Les chiffres du fichier de campagnes sont présentés comme un portefeuille multi-clients, et non comme des résultats exclusifs de Glorious Travel.
- L'analyse de personnalité est une lecture professionnelle fondée sur les comportements observés dans les projets ; elle ne remplace pas un test psychométrique et n'est pas rattachée à un signe astrologique non renseigné.
- Les documents internes et les preuves clients sont synthétisés avec prudence afin de préserver la confidentialité.

01

Profil & identité

Biographie, personnalité professionnelle, vision, valeurs, compétences et potentiel.

02

Parcours & expériences

Formation, chronologie professionnelle et responsabilités.

03

Étude de cas Glorious Travel

Stratégie, contenus, acquisition, site web, preuves et résultats.

04

Portefeuille de campagnes Meta

Expérience multi-clients et génération de conversations.

05

Réalisations visuelles

Galerie sélective des créations graphiques et témoignages.

06

Méthode de travail

Processus de production, pilotage et amélioration continue.

07

Répertoire documentaire

Inventaire complet des 68 pièces fournies.

08

Services & contact

Positionnement commercial, disponibilités et coordonnées.

PROFIL & IDENTITÉ

Biographie, personnalité professionnelle, compétences et potentiel.



KAMGANG NSANGOU SACHA JAMAL

Community Manager · Setter · Créateur de contenu · Développeur web junior

Basé à Douala, Sacha Jamal accompagne les entreprises dans leur communication digitale, la création d'outils visuels et web, la publicité Meta, la qualification des demandes et le suivi des prospects. Son profil se distingue par sa capacité à relier la créativité à l'action commerciale : une publication ne doit pas seulement être belle, elle doit orienter, rassurer et déclencher une étape suivante.

Son parcours associe le community management, le design graphique, le développement web et la gestion de projet. Cette polyvalence lui permet de comprendre l'ensemble du parcours numérique d'un client, depuis l'identité visuelle jusqu'au clic, au message WhatsApp, à la relance et au reporting.

175 K

62,7 K

3,18 K

191

vues / 90 jours sur le CV transmis

personnes touchées

interactions

conversations WhatsApp

« Je ne veux pas uniquement publier du contenu. Je veux comprendre le besoin, concevoir une réponse claire, mesurer ce qui fonctionne et contribuer à un résultat concret. »

Sacha Jamal évolue à la croisée de la communication et de la technologie. Étudiant en BTS Génie Logiciel, encore en cursus, il a progressivement transformé ses connaissances techniques en solutions utiles pour les entreprises : sites vitrines, digitalisation de services, pages professionnelles, campagnes publicitaires et supports commerciaux.

Ses premières expériences en développement web et en assistance digitale lui ont donné une approche structurée des projets. Il ne considère pas un visuel, un site ou une campagne comme un élément isolé, mais comme une pièce d'un système plus large : attirer l'attention, présenter une offre, créer la confiance, faciliter le contact et suivre la décision du prospect.

À travers des secteurs variés - immigration, restauration, loisirs, événementiel, beauté, formation et services - il a appris à adapter le ton, l'esthétique et la stratégie aux réalités de chaque activité. Cette diversité constitue aujourd'hui une force : il peut rapidement comprendre un nouvel environnement commercial et produire des supports adaptés au public visé.

Son ambition est de devenir un professionnel complet de la croissance digitale, capable de piloter la communication, l'acquisition, la qualification commerciale et la création d'expériences web. Son évolution naturelle peut l'amener vers des responsabilités de stratégie digitale, de gestion de comptes, de direction créative, de développement commercial ou d'entrepreneuriat.

1.2 PERSONNALITÉ PROFESSIONNELLE

Lecture fondée sur les projets et les interactions observées

Ambitieux et orienté progression Il cherche régulièrement à améliorer la qualité, la visibilité et le niveau de présentation de ses projets. Il ne se limite pas à la première version.	Créatif avec un sens commercial Ses demandes associent fréquemment esthétique, message, audience, appel à l'action et potentiel de conversion.
Entrepreneurial Il imagine des offres, construit des formations, prépare des contrats, développe des sites et réfléchit à la manière de transformer ses compétences en revenus.	Polyvalent et autodidacte Il combine communication, graphisme, vidéo, publicité et développement web, avec une forte capacité à apprendre par la pratique.
Persévérant Lorsqu'un rendu ou un processus technique ne fonctionne pas, il poursuit les corrections jusqu'à obtenir un résultat exploitable.	Relationnel et accessible Son positionnement valorise l'écoute, le suivi WhatsApp, la relance diplomatique et la capacité à accompagner les prospects.
Exigeant sur l'image Il accorde une importance particulière à la cohérence visuelle, aux couleurs, à la présentation et à la crédibilité perçue.	En construction stratégique Son principal levier de progression est de documenter encore davantage ses processus, ses budgets, ses conversions et son impact financier.

1.3 VISION, MISSION ET VALEURS

Le cadre qui guide la pratique professionnelle

Vision Devenir un acteur reconnu de la croissance digitale en Afrique francophone, capable de combiner technologie, communication, création et développement commercial.	Mission Aider les entreprises à structurer leur présence en ligne, à présenter leurs offres avec crédibilité et à transformer l'attention en conversations, prospects et opportunités.
Créativité utile Créer pour résoudre un problème de communication, et non pour décorer.	Orientation résultats Relier chaque action à un indicateur : portée, clic, message, rendez-vous, vente ou satisfaction.
Apprentissage continu Tester de nouveaux outils, apprendre rapidement et améliorer les méthodes.	Responsabilité Respecter les informations du client, distinguer les preuves des affirmations et documenter les résultats avec transparence.

1.4 COMPÉTENCES ET OUTILS

Cartographie des savoir-faire mobilisables

Communication & contenu

Stratégie éditoriale	Calendrier de publication	Copywriting commercial
Community management	Gestion Facebook / Instagram / TikTok	WhatsApp Business
Création de Reels et formats courts		

Acquisition & relation client

Meta Ads	Génération de conversations	Qualification de leads
Écoute active	Relance diplomatique	Organisation CRM
Reporting et recommandations		

Design & image de marque

Canva	Affiches publicitaires	Logos et identités visuelles
Cartes de visite	Présentations	Cohérence graphique
Déclinaisons multi-formats		

Web & technologie

HTML	CSS	JavaScript
React	Vite	WordPress
Sites vitrines	Intégration de formulaires et CTA WhatsApp	Outils d'intelligence artificielle

Vidéo & production

CapCut	Montage mobile	Scripts courts
Sous-titrage	Captation événementielle	Formats témoignages

Cahier des charges	Devis	Contrats
Étude de marché	Business plan	Suivi client
Organisation des livrables		

1.5

POTENTIEL PROFESSIONNEL

Forces de croissance et prochaines étapes

Profil hybride rare La combinaison communication + publicité + design + web permet de traiter plusieurs points du parcours client sans multiplier les intermédiaires.	Potentiel entrepreneurial La capacité à formuler des offres, créer des supports, établir des contrats et structurer des projets constitue une base solide pour développer une agence ou un cabinet de services.
Potentiel commercial L'expérience WhatsApp et Meta Ads peut évoluer vers des fonctions de Setter senior, Account Manager, Business Developer ou Closer après renforcement de la vente consultative.	Potentiel managérial Les projets multi-activités et les calendriers éditoriaux montrent une aptitude à coordonner des tâches, des prestataires et des échéances.
Axe prioritaire : preuve financière Relier les métriques digitales aux dossiers ouverts, aux ventes et au chiffre d'affaires renforcera fortement la valeur perçue.	Axe prioritaire : spécialisation Conserver la polyvalence tout en construisant une expertise reconnue dans 1 ou 2 secteurs permettra d'augmenter les tarifs et la crédibilité.

EXPÉRIENCES

Parcours, responsabilités, méthodes et preuves documentées.

Période	Expérience	Missions principales	Niveau de preuve
2022 - Présent	BTS Génie Logiciel - Institut Universitaire de la Côte, Douala	Formation en cours : développement, conception logicielle et bases de gestion de projets numériques.	Documenté par le CV
2023 - 2024	Stagiaire développement web - Dimsoft / MTC SARL	Applications de gestion, sites vitrines, assistance digitale et digitalisation de services.	Déclaré dans le CV ; preuves à compléter
2024 - Présent	Missions freelance - Community management & qualification	Meta Ads, réponses WhatsApp, qualification des besoins, relances, création visuelle et suivi.	Documenté par CV et exports
2026	Glorious Travel & agences partenaires - Community Manager	Contenus multi-destinations, gestion Facebook/WhatsApp, rapports, site vitrine et parcours de conversion.	Fortement documenté dans GT.zip
2026	Mao Center - Chargé de communication	Plan de communication multi-activités, créations, événements et budgets publicitaires.	Déclaré ; dossier de preuves à intégrer
2026	Projets de branding, web et formation	Phoenix Royal Lounge, Oceanic Job, Glorious Travel Cargo, portfolios, contrats et formation marketing.	Productions existantes ; classement futur

LECTURE DU PARCOURS

Le fil conducteur de ces expériences est la transformation digitale de petites et moyennes structures : rendre une offre visible, compréhensible et accessible, puis créer un chemin vers la prise de contact.

2.1

RÉALISATIONS DÉCLARÉES À DOCUMENTER

Projets à intégrer lors des prochaines mises à jour

Mao Center

Communication d'un complexe multi-activités : restaurant, terrasse, salle de jeux, cinéma, laverie automobile et barbershop. Affiches de matchs, événements, menus, tournois et budgets publicitaires.

MTC SARL / Poulet & Co

Sites web, digitalisation de menu et projets d'assistance numérique réalisés dans le cadre de stages et missions.

Phoenix Royal Lounge by L&M

Création de logo pour un restaurant, avec phénix couronné et positionnement premium.

Oceanic Job et identités diverses

Logos, affiches, cartes de visite et supports de communication pour plusieurs activités.

Formation "De Zéro aux Premiers Clients"

Conception d'une offre de formation sur la création de pages, les visuels, Meta Ads, WhatsApp Business et l'acquisition de prospects.

Gestion de projet clients

Contrats, études de marché, business plans, cahiers des charges et accompagnement au lancement de projets.



En mai, réalisez votre rêve d'immigration Nous vous accompagnons. **ÉTUDE DE CAS · GLORIOUS TRAVEL**

Communication digitale, contenus, acquisition, site web et
analyse de performance.



Glorious Travel – Douala

198,3 K

vues Meta/Facebook

66,8 K

spectateurs touchés

3,2 K

clics sur lien

+100 %

progression affichée

Glorious Travel est une agence d'immigration et de voyage basée à Douala. La mission documentée couvre la structuration de sa communication Facebook, la création de supports commerciaux multi-destinations, la définition d'un calendrier éditorial, la production de rapports de performance, la valorisation des témoignages et la participation au site web orienté conversion vers WhatsApp.

Problématique Construire une image crédible dans un secteur où la confiance, la lisibilité des offres et la preuve sociale influencent fortement la décision.	Objectif Développer la visibilité, rendre les offres compréhensibles et générer des demandes d'informations par les liens, les messages et WhatsApp.
Public Camerounais intéressés par le visa travail, les études, la mobilité internationale, le regroupement familial et l'accompagnement administratif.	Canaux Facebook, Meta Business Suite, WhatsApp Business, site vitrine, supports graphiques et témoignages vidéo.
Positionnement Une agence qui accompagne les projets de mobilité avec une communication accessible, structurée et rassurante.	Rôle de Sacha Jamal Community management, création graphique, copywriting, stratégie de contenu, analyse de performance, publicité et contribution web.

3.1

DIAGNOSTIC ET STRATÉGIE

Transformer une page peu structurée en dispositif de communication

Le diagnostic initial du document stratégique relevait une présence principalement concentrée sur Facebook, une publication irrégulière, peu de preuves sociales, l'absence de campagnes structurées et la nécessité de créer ou renforcer un site vitrine.

La feuille de route était organisée en trois phases : consolider les fondations de la page et de l'identité visuelle ; développer la crédibilité par du contenu régulier et des témoignages ; puis mesurer, optimiser et étendre la présence à Instagram, au retargeting et à la génération de leads.

Le calendrier éditorial mensuel prévoyait 20 publications, 6 piliers de contenu, plusieurs formats et des appels à l'action adaptés : WhatsApp, commentaire, Messenger, formulaire, partage et urgence.

La logique choisie associait éducation, inspiration, promotion, interaction, actualité et confiance. Cette diversité permettait de ne pas réduire la page à une succession d'offres commerciales.

POINT DE MÉTHODE

Une stratégie de contenu efficace ne consiste pas à publier tous les jours sans direction. Chaque publication doit remplir une fonction : expliquer, rassurer, prouver, engager ou convertir.

3.2

MISSIONS RÉALISÉES

Des tâches opérationnelles reliées à un objectif commercial

Gestion de page Programation, publication, animation, réponses aux commentaires et messages, suivi de l'activité.	Création visuelle Affiches de destinations, offres de travail, recrutements internes, contenus de semaine et de week-end.
Copywriting Accroches, descriptions publicitaires, présentation des conditions, délais, avantages et appels à l'action.	Planification Calendrier éditorial, piliers de contenu, horaires, formats et répartition des responsabilités.
Meta Ads Campagnes de messages, lecture du coût par résultat, suivi des impressions, de la couverture et des conversations.	Reporting Bilans de performance, indicateurs calculés, analyse des formats et recommandations mensuelles.
Site web Participation au site vitrine glorious-travel-cm.com, aux témoignages, aux destinations et aux boutons WhatsApp.	Preuve sociale Organisation et valorisation de photos, documents et vidéos de clients, avec anonymisation lorsque nécessaire.

3.3

ARCHITECTURE DE CONTENU

Six piliers pour équilibrer visibilité, confiance et conversion

Éducation Guides, documents nécessaires, étapes, erreurs à éviter et réponses aux questions fréquentes.	Inspiration Histoires de départ, témoignages, projets de vie et nouvelles opportunités.
Promotion Offres par pays, profils recherchés, conditions, délais, coûts et places disponibles.	Interaction Questions, sondages, quiz, commentaires et lives.
Actualité Mises à jour sur les programmes, périodes, ouvertures et alertes.	Confiance Équipe, partenaires, preuves, garanties, avis et coulisses.

GLORIOUS TRAVEL · PERFORMANCE META/FACEBOOK

Période estimée : 28 mars - 26 juin 2026

198,3 K

Vues générées

66,8 K

Spectateurs touchés

3,2 K

Clics sur un lien

407

Interactions

INDICATEURS CALCULÉS

2,97

vues par spectateur

4,8 %

clics / spectateur

1,6 %

clics / vues

24 788

vues moyennes / contenu

Lecture : les contenus avec liens concentrent environ 99,2 % des vues et 94,6 % des interactions. Ils constituent le principal levier de trafic et d'intention commerciale.

3.4

ANALYSE DES RÉSULTATS

Ce que les indicateurs démontrent

Visibilité 198,3 K vues et 66,8 K spectateurs indiquent une exposition significative pour une page spécialisée.	Répétition 2,97 vues par spectateur : chaque personne a rencontré les contenus près de trois fois en moyenne.
Intention 3,2 K clics sur lien représentent une action plus forte qu'une simple réaction et signalent un intérêt commercial.	Efficacité des liens Les publications liées aux liens concentrent environ 99,2 % des vues et 94,6 % des interactions dans les répartitions fournies.
Engagement 407 interactions montrent une activité réelle, mais le prochain objectif est d'augmenter les commentaires, partages et témoignages.	Limite actuelle Les données de messages, rendez-vous, dossiers ouverts et chiffre d'affaires doivent être ajoutées pour calculer la conversion finale.

3.5

RECOMMANDATIONS

Étapes pour transformer davantage de visibilité en clients

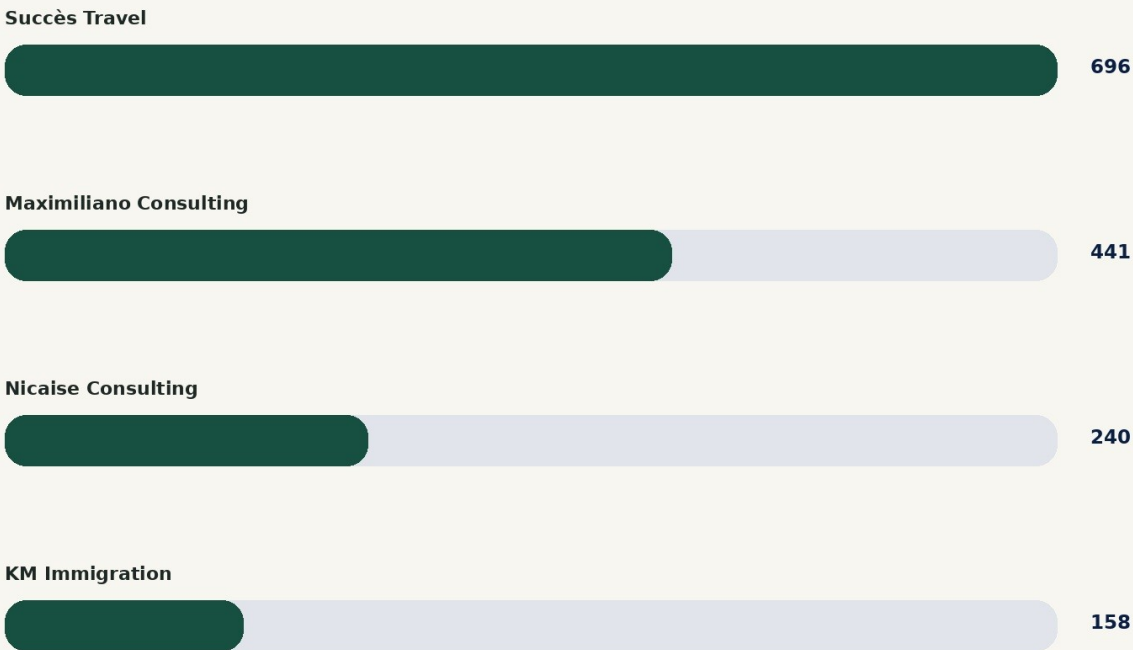
- Connecter chaque offre à une page ou conversation dédiée afin d'identifier précisément la source des prospects.
- Ajouter un tableau CRM simple : date, source, destination, besoin, statut, prochaine relance, rendez-vous, dossier et résultat.
- Produire davantage de vidéos courtes avec un visage humain : explication d'un programme, documents, étapes et erreurs fréquentes.
- Séparer les contenus d'acquisition des contenus de confiance, puis cibler les personnes ayant interagi avec une preuve sociale ou un témoignage.
- Mesurer chaque mois les coûts par message, rendez-vous, dossier ouvert et client, et non uniquement les vues et interactions.
- Conserver les deux approches créatives : visuels commerciaux très précis et visuels rassurants centrés sur l'accompagnement.

PORTEFEUILLE DE CAMPAGNES META

Export multi-clients - 27 mai - 25 juin 2026



CONVERSATIONS PAR COMPTE / CLIENT



Précaution de lecture : cet export regroupe plusieurs agences partenaires. Les sommes sont des agrégats bruts des lignes exportées ; la couverture peut contenir des personnes vues dans plusieurs campagnes. Ces chiffres démontrent une expérience opérationnelle de création, suivi et optimisation de campagnes de messages.

L'export CSV fourni couvre 14 lignes de campagnes entre le 27 mai et le 25 juin 2026 pour plusieurs agences ou comptes. Il totalise 1 535 conversations démarrées, 232 USD de dépenses, 214 632 impressions et 137 941 de couverture brute cumulée. Ces résultats ne doivent pas être présentés comme appartenant exclusivement à Glorious Travel.

Succès Travel 696 conversations démarrées sur cinq lignes de campagne, pour 118,14 USD de dépenses exportées.	Maximiliano Consulting 441 conversations sur trois lignes, pour 51,66 USD.
Nicaise Consulting 240 conversations sur deux lignes, pour 34,76 USD.	KM Immigration 158 conversations sur quatre lignes, pour 27,44 USD.
Compétence démontrée Lancement, suivi et lecture de campagnes "Envoyer un message", avec attention portée au coût par résultat.	Précaution Les impressions et la couverture sont cumulées ligne par ligne ; elles ne représentent pas nécessairement des personnes uniques à l'échelle du portefeuille.

4.1

LECTURE COMMERCIALE

Ce que l'expérience publicitaire apporte au positionnement

- Elle renforce le positionnement de Community Manager orienté acquisition, au-delà de la simple création de contenu.
- Elle montre une familiarité avec les objectifs de conversations et avec le suivi de plusieurs comptes ou clients.
- Elle constitue une base utile pour un poste de Setter, car la génération de messages doit être suivie par une qualification, une relance et une transmission rigoureuse.
- La prochaine étape consiste à relier chaque campagne aux ventes, au taux de présence aux rendez-vous et à la qualité des leads.

ITALIE

VISA DE TRAVAIL

Une opportunité exceptionnelle s'ouvre à vous !

Des entreprises en Italie recrutent activement
du personnel pour renforcer leurs équipes.

TRAVAUX DISPONIBLES

- ✓ Ouvrier de construction
- ✓ Ouvrier d'entrepôt
- ✓ Agent d'entretien
- ✓ Agent de sécurité
- ✓ Domaine de restauration :
serveur / serveuses

RÉALISATIONS VISUELLES

Sélection de créations produites pour informer, rassurer
et convertir.

CONDITIONS ET AVANTAGES

- ✓ Salaire : **2000 - 2500 EUROS**
- ✗ Billet d'avion inclus
- ✓ Documents à la charge de l'entreprise

COÛT DE LA PROCÉDURE

2 500 000 FCFA (2,5 millions)
avec billet d'avion

PAIEMENT APRÈS OBTENTION DU VISA

OUVERTURE DE DOSSIER

100 000 FCFA

DURÉE DE LA PROCÉDURE

2 mois
(traitement rapide)

DOCUMENTS À FOURNIR

- ✓ Passeport
- ✓ Mini carte photo
- ✓ CNI

NB : NOMBRE DE PLACES LIMITÉES À 10

POURQUOI CHOISIR L'ITALIE ?



PAYS DYNAMIQUE
ET ACCUEILLANT



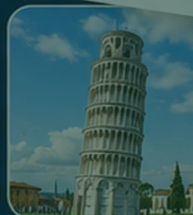
ENVIRONNEMENT
SÛR ET STABLE



NOMBREUSES
OPPORTUNITÉS



QUALITÉ DE VIE
EXCEPTIONNELLE

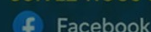


Travaillez, évoluez,
et réalisez vos rêves !



CONTACTEZ-NOUS DÈS MAINTENANT

SUIVEZ-NOUS SUR



Votre avenir,

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

Publications de marque et contenus récurrents



Bon début de semaine · 20 Mai



Unis au Cameroun, prêts pour le monde



Fiers d'être Camerounais



Bon week-end · préparation du projet



Mai, mois des décisions



Nouvelle énergie, nouvelle destination

OFFRES INTERNATIONALES

Supports commerciaux multi-destinations

OFFRE D'EMPLOI

ÎLE MAURICE

Une opportunité exceptionnelle s'ouvre à vous !
Des hôtels partenaires à l'île Maurice recrutent en urgence du personnel pour renforcer leurs équipes.

POSTES DISPONIBLES

- RÉCEPTIONNISTE
- OUVRIER D'HÔTEL

CONDITIONS

- Salaires : 500 000 FCFA / mois
- Logement : inclus
- Blue Card - Non inclus

COÛT DE LA PROCÉDURE

1 300 000 FCFA

COÛT DE LA PROCÉDURE

15 personnes (non remboursé urgent)

PROFIL RECHERCHÉ

- Intégrité, sérieux et capacité à travailler
- Expérience en hôtellerie (un an minimum requis)

POURQUOI CHOISIR L'ÎLE MAURICE ?

- Travailleur, sérieux, et respectueux de l'environnement
- Travailleur, sérieux, et respectueux de l'environnement

DÉPÊCHEZ-VOUS, LES PLACES SONT LIMITÉES !

CONTACTEZ-NOUS

Glorious Travel
WhatsApp / Téléphone / Email

SAUVEZ-NOUS SUR

WhatsApp / Téléphone / Email

Votre avenir commence ici !

île Maurice · offre d'emploi

OFFRE D'EMPLOI

ITALIE VISA DE TRAVAIL

Une opportunité exceptionnelle s'ouvre à vous !
Des entreprises en Italie recrutent actuellement du personnel pour renforcer leurs équipes.

TRAVAUX DISPONIBLES

- Ouvrier de construction
- Agent d'entretien
- Agent de sécurité
- Chargé de maintenance
- Chargé de nettoyage

CONDITIONS ET AVANTAGES

- Salaires : 2000 - 2500 EUROS
- Document à la charge de l'entreprise

COÛT DE LA PROCÉDURE

2 500 000 FCFA (2.5 millions)
avec 1000 EUROS

COÛT DE LA PROCÉDURE

100 000 FCFA

COÛT DE LA PROCÉDURE

2 mois

DOCUMENTS À FOURNIR

- Passport
- Carte d'identité
- CV

NB : NOMBRE DE PLACES LIMITÉES À 10

POURQUOI CHOISIR L'ITALIE ?

- Travailleur, sérieux, et respectueux de l'environnement
- Travailleur, sérieux, et respectueux de l'environnement

CONTACTEZ-NOUS

Glorious Travel
WhatsApp / Téléphone / Email

SAUVEZ-NOUS SUR

WhatsApp / Téléphone / Email

Votre avenir commence ici !

Italie · visa de travail

OFFRE D'EMPLOI

LUXEMBOURG VISA DE TRAVAIL

Une opportunité exceptionnelle s'ouvre à vous !
Des entreprises au Luxembourg recrutent actuellement du personnel pour renforcer leurs équipes.

TRAVAUX DISPONIBLES

- Ouvrier de construction
- Agent d'entretien
- Agent de sécurité
- Chargé de maintenance
- Chargé de nettoyage

CONDITIONS ET AVANTAGES

- Salaires : 2000 - 2500 EUROS
- Document à la charge de l'entreprise

COÛT DE LA PROCÉDURE

2 500 000 FCFA (2.5 millions)
avec 1000 EUROS

COÛT DE LA PROCÉDURE

100 000 FCFA

COÛT DE LA PROCÉDURE

2 mois

DOCUMENTS À FOURNIR

- Passport
- Carte d'identité
- CV

NB : NOMBRE DE PLACES LIMITÉES À 10

POURQUOI CHOISIR LE LUXEMBOURG ?

- Travailleur, sérieux, et respectueux de l'environnement
- Travailleur, sérieux, et respectueux de l'environnement

CONTACTEZ-NOUS

Glorious Travel
WhatsApp / Téléphone / Email

SAUVEZ-NOUS SUR

WhatsApp / Téléphone / Email

Votre avenir commence ici !

Luxembourg · visa de travail

VISA TRAVAIL

Italie & Norvège

Votre passerelle vers l'emploi en Europe

- Agent d'entretien
- Ouvrier de construction
- Agent de sécurité
- Chauffeur
- Ouvrier d'entrepôt

CONTACTEZ-NOUS SUR WHATSAPP

692276524

Votre voyage assuré avec Glorious Travel

Double Logon, Cartes de Besson

WhatsApp

Italie & Norvège · visa travail

RECRUTEMENT URGENT !

DUBAÏ

VOTRE AVENIR COMMENCE ICI !

Excellents salaires & avantages
Rejoignez l'une des villes les plus dynamiques au monde !

POSTES DISPONIBLES

- LIVREUR
- AGENT DE SÉCURITÉ
- VIGILE

COÛT DE LA PROCÉDURE

2 000 000 FCFA

CONTRAT INCLUS

2 ANS

EXCELLENTS SALAIRES & AVANTAGES

- Salaires : AED 1,550 par mois
- Logement inclus
- Assurance maladie incluse
- Travail assuré

NOS SERVICES

- Visa d'entrée
- Assurance pour l'été
- Assurance pour l'été
- Assurance pour l'été

CONTACTEZ-NOUS

+237 6 73 50 68 68

WhatsApp / Appel

Votre avenir commence ici !

Dubaï · recrutement

GLORIOUS TRAVEL

VISA TRAVAIL NOUVELLE ZÉLANDE

Votre nouvelle vie commence ici !

POSTES DISPONIBLES

- Maçonnerie
- Hôtellerie
- Cleaner
- Agent d'entretien

COÛT DE LA PROCÉDURE

3 000 000 FCFA

CONDICTIONS GÉNÉRALES

- Permis de conduire valide
- Expérience professionnelle requise
- Age : 21 à 45 ans
- Assurance maladie incluse

NOS SERVICES

- Visa d'entrée
- Assurance pour l'été
- Assurance pour l'été
- Assurance pour l'été

CONTACTEZ-NOUS

+237 6 73 50 68 68

WhatsApp / Appel

Votre avenir commence ici !

Nouvelle-Zélande · visa travail

RECRUTEMENT & OPPORTUNITÉS

Affiches RH et campagnes d'opportunités

Glorious Travel
— IMMIGRATION —
VOTRE PARTENAIRE DE CONFIANCE
POUR UN AVENIR MEILLEUR

NOUS RECRUTONS!

AGENT MARKETING

SALAIRE
60 000
FRANCS CFA
SOUS COMMISSION

CONDITIONS REQUISES

- Avoir une bonne morale
- Hommes comme femmes
- L'expérience professionnelle n'est pas obligatoire
- Vivre dans la ville
- Être motivé(e) et dynamique

DOCUMENTS REQUIS

- CV à jour
- Pièce d'identité (CNI)
- Plan de localisation

PROCESSUS SIMPLE ET TRANSPARENT | **ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ DE A À Z** | **FORMATION ET SUIVI CONTINU** | **REVENUS ATTRACTIFS ET ÉVOLUTIFS**

DATE LIMITE DE DÉPÔT DES DOSSIERS : JEUDI 16 JUILLET 2026

DÉPOSEZ VOTRE DOSSIER DANS NOS LOCAUX OU CONTACTEZ-NOUS POUR PLUS D'INFORMATIONS.

+237 6 94 91 33 65
glorioustavelimmigration@gmail.com

Recrutement · Agent marketing

Glorious Travel
— IMMIGRATION —
VOTRE PARTENAIRE DE CONFIANCE
POUR UN AVENIR MEILLEUR

NOUS RECRUTONS!

SECRÉTAIRE

SALAIRE
50 000
FRANCS CFA

CRITÈRES SIMPLES

- Avoir une bonne morale
- Être une femme
- Vivre dans la ville
- Présenter les dossiers d'identité suivants :
 - CNI
 - Plan de localisation
 - CV à jour

DOCUMENTS À FOURNIR

- Pièce d'identité valide (CNI)
- Plan de localisation
- CV à jour

ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL STIMULANT | **PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION** | **FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT** | **RÉMUNÉRATION ATTRACTIVE**

DATE LIMITE JEUDI 16 JUILLET 2026

REJOIGNEZ UNE ÉQUIPE DYNAMIQUE ET AMBITIEUSE !

DÉPOSEZ VOTRE DOSSIER DANS NOS LOCAUX OU CONTACTEZ-NOUS POUR PLUS D'INFORMATIONS.

+237 6 94 91 33 65
glorioustavelimmigration@gmail.com

Recrutement · Secrétaire

Glorious Travel
AND SERVICES
RECRUTEMENT OFFICIEL

DUBAÏ

30 POSTES DISPONIBLES - HOMMES ET FEMMES

POSTES À POURVOIR :

- Helper
- Électricien
- Agent de sécurité
- Ouvrier en construction
- Cleaner (Agent d'entretien)
- Agent marketing
- Secrétaire

CE QUE COMPREND L'OFFRE

- Contrat de travail de 2 ans
- Carte de résidence valable 2 ans
- Billet d'avion inclus
- Assurance voyage incluse
- Logement fourni par l'employeur

SALAIRE COMPRIS ENTRE 1 200 ET 4 000 DIRHAMS

DÉLAIS
Traitement estimé du dossier : environ 3 semaines, selon les procédures administratives.

*** MÉGA PROMOTION ***
PRIX : 1 500 000 FCFA
PAIEMENT APRÈS L'OBTENTION DU VISA, conformément aux conditions prévues.

INFORMATIONS IMPORTANTES

- Les frais de légalisation (MOFA) au Nigeria sont à la charge du client.
- Signature d'un protocole d'accord ou blocage des fonds avant le lancement de la procédure.

PROCÉDURE EN COMPTE BLOQUER

Nous vous accompagnons également dans la procédure de compte bloquer pour vos études, formations ou accompagnement familial. Accompagnement complet jusqu'à l'obtention du visa.

POURQUOI CHOISIR GLORIOUS TRAVEL AND SERVICES ?

- Accompagnement de A à Z
- Assistance complète pour votre dossier
- Suivi personnalisé jusqu'au départ
- Service professionnel, fiable et transparent

PLACES LIMITÉES - RÉSERVEZ DES MAINTENANT !

GLORIOUS TRAVEL AND SERVICES
Votre partenaire de confiance pour l'emploi et la mobilité internationale.

glorioustavelimmigration@gmail.com

Dubaï · version finale

Glorious Travel
AND SERVICES
RECRUTEMENT OFFICIEL

DUBAÏ

30 POSTES DISPONIBLES - HOMMES ET FEMMES

POSTES À POURVOIR :

- Helper
- Électricien
- Agent de sécurité
- Ouvrier en construction
- Cleaner (Agent d'entretien)
- Agent marketing
- Secrétaire

CE QUE COMPREND L'OFFRE

- Contrat de travail de 2 ans
- Carte de résidence valable 2 ans
- Billet d'avion inclus
- Assurance voyage incluse
- Logement fourni par l'employeur
- Salaire : 1 500 AED par mois

DÉLAIS
Traitement estimé du dossier : environ 3 semaines, selon les procédures administratives.

*** MÉGA PROMOTION ***
PRIX : 1 500 000 FCFA
PAIEMENT APRÈS L'OBTENTION DU VISA, conformément aux conditions prévues.

INFORMATIONS IMPORTANTES

- Les frais de légalisation (MOFA) au Nigeria sont à la charge du client.
- Signature d'un protocole d'accord ou blocage des fonds avant le lancement de la procédure.

PROCÉDURE EN COMPTE BLOQUER

Nous vous accompagnons également dans la procédure de compte bloquer pour vos études, formations ou accompagnement familial. Accompagnement complet jusqu'à l'obtention du visa.

POURQUOI CHOISIR GLORIOUS TRAVEL AND SERVICES ?

- Accompagnement de A à Z
- Assistance complète pour votre dossier
- Suivi personnalisé jusqu'au départ
- Service professionnel, fiable et transparent

PLACES LIMITÉES - RÉSERVEZ DES MAINTENANT !

GLORIOUS TRAVEL AND SERVICES
Votre partenaire de confiance pour l'emploi et la mobilité internationale.

glorioustavelimmigration@gmail.com

Dubaï · recrutement officiel

IDENTITÉ VISUELLE

Évolution et variantes de marque



Logo historique Glorious Travel



GLORIOUS
— TRAVEL —

Piste graphique · passeport & billet

GLORIOUS
— TRAVEL —

Piste typographique premium



Glorious
TRAVEL

AGENCE D'IMMIGRATION
Votre avenir commence ici

Identité corporate vert & or

PREUVES SOCIALES

Photographies anonymisées fournies dans le dossier



Preuve client / document de voyage #1



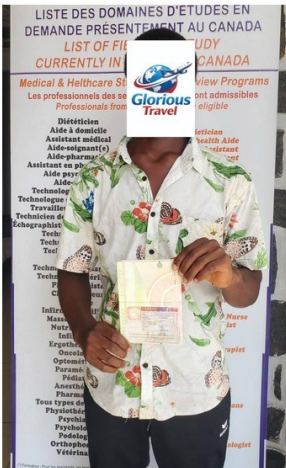
Preuve client / document de voyage #2



Preuve client / document de voyage #3



Preuve client / document de voyage #4



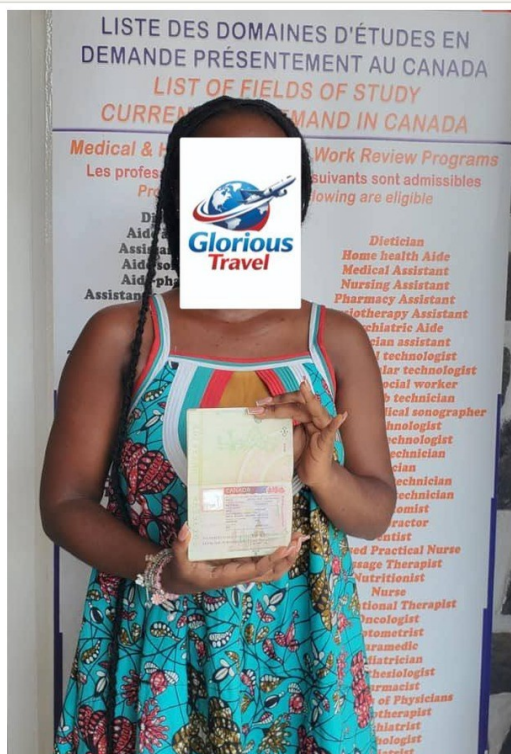
Preuve client / document de voyage #5



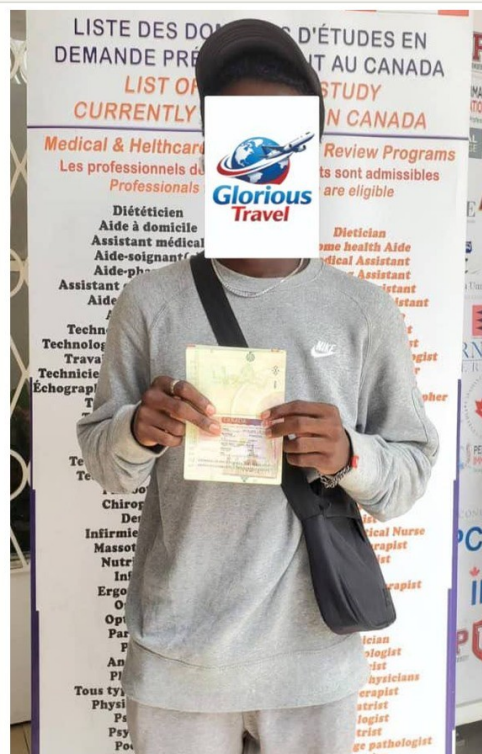
Preuve client / document de voyage #6

TÉMOIGNAGES & DÉPARTS

Documents et extraits vidéo



Preuve client / document de voyage #7



Preuve client / document de voyage #8



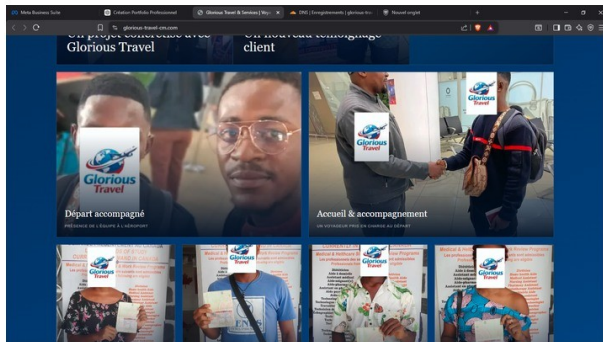
Extrait vidéo témoignage IMG_8338



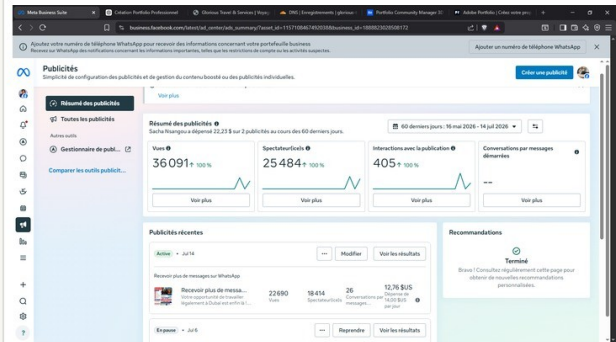
Extrait vidéo témoignage IMG_8340

SITE WEB & TABLEAUX DE BORD

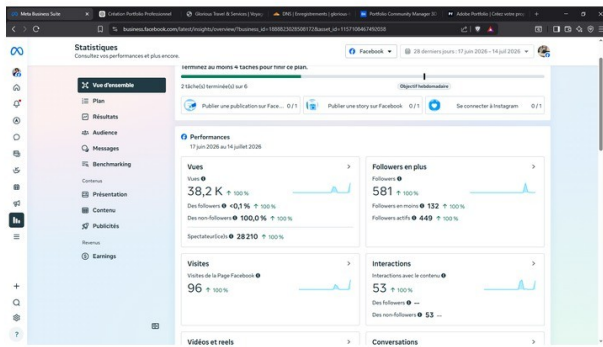
Captures de la présence digitale et de Meta Business Suite



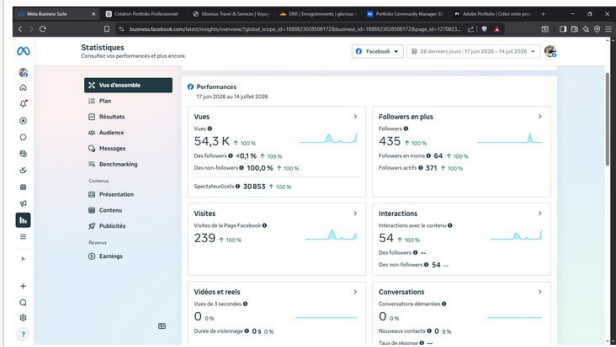
Capture Meta / site · Glorious Travel & Services_Voyage et immigr



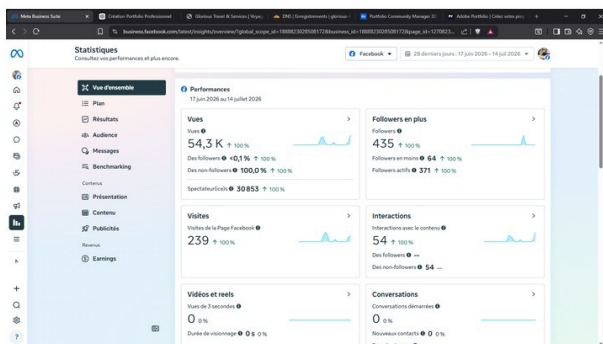
Capture Meta / site · Glorious Travel & Services_Voyage et immigr



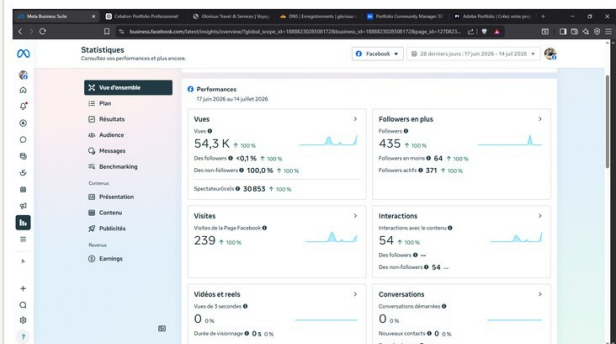
Capture Meta / site · Glorious Travel & Services_Voyage et immigr



Capture Meta / site · Glorious Travel & Services_Voyage et immigr



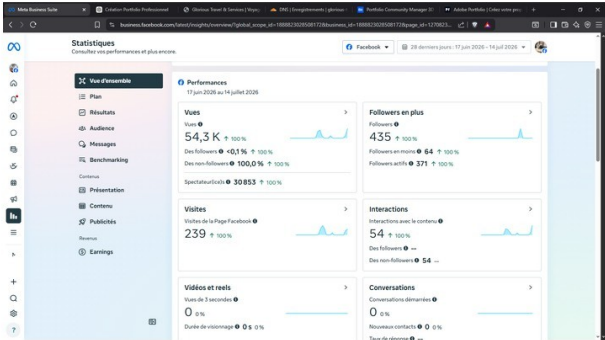
Capture Meta / site · Glorious Travel & Services_Voyage et immigr



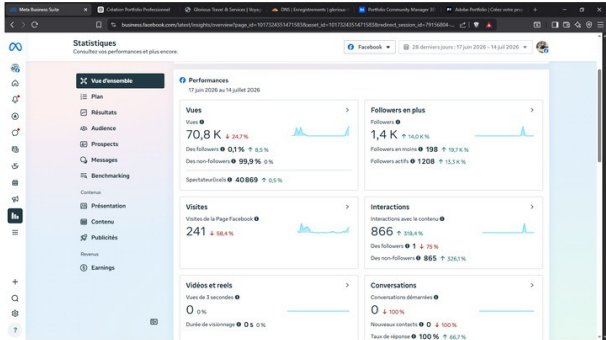
Capture Meta / site · Glorious Travel & Services_Voyage et immigr

ANALYTIQUE META

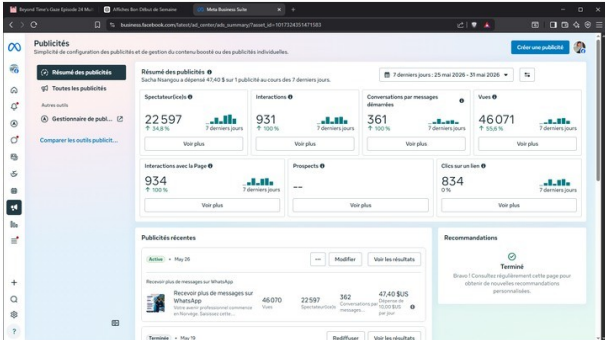
Captures complémentaires de performance



Capture Meta / site - Glorious Travel & Services _ Voyage et immigr



Capture Meta / site - Glorious Travel & Services _ Voyage et immigr



Capture Meta / site - Meta Business Suite #U2013 Brave 01_06_2026 1

1. Comprendre Clarifier l'activité, le public, l'offre, les contraintes, les objectifs et les preuves disponibles.	2. Structurer Définir le positionnement, les messages, les formats, le calendrier, les canaux et les responsabilités.
3. Créer Produire les textes, visuels, vidéos, pages web et supports nécessaires dans une identité cohérente.	4. Diffuser Programmer, publier, lancer les campagnes, répondre aux demandes et assurer la continuité de la présence.
5. Qualifier Identifier le besoin, recueillir les informations utiles, relancer et orienter le prospect vers l'étape suivante.	6. Mesurer Analyser portée, vues, clics, messages, coût par résultat, rendez-vous, dossiers et conversions.
7. Optimiser Reprendre les meilleurs formats, corriger les points faibles, tester plusieurs versions et documenter les enseignements.	8. Capitaliser Transformer les résultats en rapports, études de cas, témoignages et éléments de portfolio.

- Communication claire et respectueuse des délais convenus.
- Rendus orientés vers le besoin commercial et la cohérence de marque.
- Suivi des modifications et recherche d'une version réellement exploitable.
- Confidentialité des documents internes et anonymisation des informations sensibles.
- Présentation honnête des chiffres, avec distinction entre données brutes, calculs et interprétations.
- Volonté de progresser et de mettre à jour les méthodes selon les résultats.

RÉPERTOIRE DOCUMENTAIRE

Inventaire des 68 pièces reçues et utilisées comme preuves de travail.

TRAVE

AGENCE D'IMMIG

Votre avenir commence ici

68

94,1 Mo

49

12

fichiers répertoriés

volume total approximatif

images PNG/JPG/JPEG

documents PDF

Le répertoire ci-dessous permet de retrouver la provenance des preuves utilisées. Les fichiers sont classés par catégorie et conservent leur nom d'origine. Les vidéos sont référencées mais ne peuvent pas être intégrées directement dans un PDF ; des images fixes ont été extraites pour la galerie.

N°	Catégorie	Nom du fichier	Type	Taille
1	03 juillet/15 juin	photo_2026-06-15_21-08-13.jpg	JPG	338 Ko
2	03 juillet/15 juin	photo_2026-06-15_21-28-58.jpg	JPG	292 Ko
3	03 juillet/19 juin	photo_2026-06-19_15-49-20.jpg	JPG	296 Ko
4	03 juillet/23juin	photo_2026-06-23_19-22-40.jpg	JPG	246 Ko
5	03 juillet/23juin	Pub_23_juin.png	PNG	1.9 Mo
6	03 juillet	ile maurice.png	PNG	2.0 Mo
7	03 juillet	italie.png	PNG	2.2 Mo
8	03 juillet	luxembourg.png	PNG	2.2 Mo
9	03 juillet	myriam.png	PNG	2.2 Mo
10	03 juillet	photo_1_2026-07-06_18-44-34.jpg	JPG	241 Ko
11	03 juillet	photo_2026-07-04_19-37-11.jpg	JPG	263 Ko
12	03 juillet	photo_2026-07-04_19-38-20.jpg	JPG	263 Ko
13	03 juillet	photo_2_2026-07-06_18-44-35.jpg	JPG	272 Ko
14	13 juillet	am.png	PNG	2.0 Mo
15	13 juillet	ChatGPT Image 13 juil. 2026, 18_41_39.png	PNG	2.0 Mo
16	13 juillet	ChatGPT Image 13 juil. 2026, 20_29_15.png	PNG	2.0 Mo
17	13 juillet	final.jpg	JPG	276 Ko
18	13 juillet	secetaire.png	PNG	1.9 Mo
19	Community manager	African Family Embracing New Horizons.png	PNG	2.4 Mo
20	Community manager	Cahier_Taches_CM_Juin2026.xlsx	XLSX	12 Ko
21	Community manager	Calendrier_Editorial_GloriousTravel.pdf	PDF	34 Ko
22	Community manager	ChatGPT Image 19 mai 2026, 20_14_26 (1).png	PNG	2.0 Mo
23	Community manager	ChatGPT Image 19 mai 2026, 20_14_27 (2).png	PNG	2.1 Mo
24	Community manager	ChatGPT Image 19 mai 2026, 20_14_28 (3).png	PNG	1.8 Mo
25	Community manager	ChatGPT Image 19 mai 2026, 20_14_28 (4).png	PNG	1.9 Mo
26	Community manager	ChatGPT Image 19 mai 2026, 20_14_29 (5).png	PNG	1.9 Mo
27	Community manager	ChatGPT Image 19 mai 2026, 20_15_21 (6).png	PNG	1.8 Mo
28	Community manager	ChatGPT Image 19 mai 2026, 20_15_21 (7).png	PNG	1.8 Mo
29	Community manager	ChatGPT Image 19 mai 2026, 20_15_22 (8).png	PNG	1.8 Mo
30	Community manager	ChatGPT Image 19 mai 2026, 20_15_23 (9).png	PNG	1.8 Mo
31	Community manager	ChatGPT Image 19 mai 2026, 20_15_52 (10).png	PNG	1.8 Mo
32	Community manager	Strategie_CM_Agence_Immigration.pdf	PDF	32 Ko
33	glorious travel stat	Bilan_Performance_Facebook_Agence_Immigration_Sacha_Jamal.pdf	PDF	563 Ko
34	glorious travel stat	Clics sur un lien (1).pdf	PDF	138 Ko
35	glorious travel stat	Clics sur un lien.pdf	PDF	138 Ko
36	glorious travel stat	Formats de contenu populaires (1).pdf	PDF	279 Ko
37	glorious travel stat	Formats de contenu populaires.pdf	PDF	279 Ko

N°	Catégorie	Nom du fichier	Type	Taille
38	glorious travel stat	Glorious Travel & Services _ Voyage et immigration #U00e0 Douala #U2013 Brave 15_07_2026 18_25_17.png	PNG	2.0 Mo
39	glorious travel stat	Glorious Travel & Services _ Voyage et immigration #U00e0 Douala #U2013 Brave 15_07_2026 18_44_57.png	PNG	295 Ko
40	glorious travel stat	Glorious Travel & Services _ Voyage et immigration #U00e0 Douala #U2013 Brave 15_07_2026 18_46_58.png	PNG	271 Ko
41	glorious travel stat	Glorious Travel & Services _ Voyage et immigration #U00e0 Douala #U2013 Brave 15_07_2026 18_48_49.png	PNG	263 Ko
42	glorious travel stat	Glorious Travel & Services _ Voyage et immigration #U00e0 Douala #U2013 Brave 15_07_2026 18_49_18.png	PNG	263 Ko
43	glorious travel stat	Glorious Travel & Services _ Voyage et immigration #U00e0 Douala #U2013 Brave 15_07_2026 18_49_24 (1).png	PNG	263 Ko
44	glorious travel stat	Glorious Travel & Services _ Voyage et immigration #U00e0 Douala #U2013 Brave 15_07_2026 18_49_36.png	PNG	263 Ko
45	glorious travel stat	Glorious Travel & Services _ Voyage et immigration #U00e0 Douala #U2013 Brave 15_07_2026 18_50_21.png	PNG	272 Ko
46	glorious travel stat	Glorious Travel & Services _ Voyage et immigration #U00e0 Douala #U2013 Brave 2026-07-15 18-25-58.mp4	MP4	25.8 Mo
47	glorious travel stat	Interactions.pdf	PDF	159 Ko
48	glorious travel stat	Meta Business Suite #U2013 Brave 01_06_2026 11_22_28.png	PNG	307 Ko
49	glorious travel stat	Portfolio_Sacha_Jamal_Community_Manager_Agence_Immigration.docx	DOCX	969 Ko
50	glorious travel stat	Portfolio_Sacha_Jamal_Community_Manager_Agence_Immigration.pdf	PDF	549 Ko
51	glorious travel stat	recensement_agences_migration_douala.pdf	PDF	53 Ko
52	glorious travel stat	Sacha-Nsangou-Campagnes-27-mai-2026-25-juin-2026.csv	CSV	4 Ko
53	glorious travel stat	Spectateur(ice)s.pdf	PDF	138 Ko
54	glorious travel stat	Vues.pdf	PDF	131 Ko
55	logo'	ChatGPT Image 25 mai 2026, 17_56_43.png	PNG	988 Ko
56	logo'	ChatGPT Image 25 mai 2026, 17_57_15.png	PNG	755 Ko
57	logo'	Logo_GloriousTravel_Corporate_v2_1.png	PNG	198 Ko
58	logo'	WhatsApp Image 2026-04-22 at 13.58.01.jpeg	JPEG	79 Ko
59	temoignage	IMG_8338.MP4	MP4	3.4 Mo
60	temoignage	IMG_8340.MP4	MP4	8.6 Mo
61	temoignage	photo_1_2026-07-13_15-47-47.jpg	JPG	43 Ko
62	temoignage	photo_2_2026-07-13_15-47-48.jpg	JPG	127 Ko
63	temoignage	photo_3_2026-07-13_15-47-48.jpg	JPG	83 Ko
64	temoignage	photo_4_2026-07-13_15-47-48.jpg	JPG	101 Ko
65	temoignage	photo_5_2026-07-13_15-47-48.jpg	JPG	133 Ko
66	temoignage	photo_6_2026-07-13_15-47-48.jpg	JPG	164 Ko
67	temoignage	photo_7_2026-07-13_15-47-48.jpg	JPG	80 Ko
68	temoignage	photo_8_2026-07-13_15-47-48.jpg	JPG	73 Ko

6.1

PIÈCES À AJOUTER

Documents nécessaires pour compléter les autres études de cas

Mao Center

Captures de la page, statistiques, affiches finales, vidéos d'événements, budget publicitaire, témoignage du responsable.

Projets de branding

Logos finaux, brief client, variantes, validation et photos d'utilisation réelle.

Formation

Programme final, visuels, liste des participants, avis, résultats et exemples de travaux.

MTC SARL / Poulet & Co

Liens ou captures des sites, attestation de stage, description des fonctionnalités et éventuels retours utilisateurs.

Sites web

Captures desktop/mobile, nom de domaine, objectifs, technologies, fonctionnalités, durée et rôle exact.

Gestion de projet

Contrats signés, étude de marché, business plan, budget exécuté, lancement et résultat commercial.

CONTACT & COLLABORATION

Un profil hybride au service de la visibilité, de la relation client et des résultats.

Community management Audit, stratégie, calendrier, publications, animation et bilan de performance.	Création de contenu Affiches, carrousels, stories, scripts, vidéos courtes et textes publicitaires.
Meta Ads Préparation des visuels, paramétrage, suivi des campagnes de messages et analyse du coût par résultat.	Qualification commerciale Traitement des demandes, questions de premier niveau, relance et organisation des rendez-vous.
Branding Logo, palette, identité visuelle, modèles Canva, cartes de visite et cohérence de marque.	Création de site vitrine Site responsive, présentation des services, témoignages, formulaire et bouton WhatsApp.
Reporting Rapports mensuels, graphiques, lecture des KPI, recommandations et études de cas.	Formation & accompagnement Facebook, WhatsApp Business, création visuelle, publicité et premiers prospects.

7.1

POURQUOI TRAVAILLER AVEC SACHA JAMAL

?

Une proposition de valeur fondée sur la polyvalence et l'exécution

- Un interlocuteur capable de comprendre à la fois la communication, le visuel, la publicité, le site web et la relation prospect.
- Une approche adaptée aux petites et moyennes entreprises africaines, avec attention portée aux outils accessibles et aux contraintes budgétaires.
- Une capacité à produire rapidement, à corriger et à transformer les idées en supports concrets.
- Une orientation vers les preuves et les indicateurs, appelée à se renforcer avec les données commerciales internes.
- Une identité professionnelle ambitieuse, encore en croissance, qui combine potentiel créatif, technique et entrepreneurial.

SACHA JAMAL

Community Manager · Setter · Créateur de contenu ·
Développeur web junior

Téléphone : +237 654 170 382

E-mail : sachansangou852@gmail.com

Localisation : Douala, Cameroun

Site : glorious-travel-cm.com

Facebook : [Ouvrir la page](#)



Scanner pour consulter le
portfolio